



VICUNHA DESTACA APOIOS NA SPFW

Gigante têxtil marca presença no line-up oficial da 46ª edição do evento.

Entre os dias 21 e 26 de outubro, a capital paulista é cenário de mais uma edição da SPFW. E a 46ª edição da principal semana de moda do país conta, mais uma vez, com o apoio da **Vicunha**, que contempla estilistas consagrados e novas apostas com tecidos de sua coleção. Durante toda a temporada, a gigante têxtil reforça sua conexão com o universo fashion, marcando presença na passarela de importantes apresentações – como Lilly Sarti, Modem, Korshi01, João Pimenta, Piet, 2DNM, Torinno, Gloria Coelho e LED.

O desfile da marca **Lilly Sarti** dá o start no evento, dia 21/10. Já no dia 22, a Vicunha lança uma nova linha sustentável exclusivamente na passarela feminina de **João Pimenta** e apresenta artigos, também, na coleção da **Torinno**.

No mesmo dia, a **Modem** faz sua apresentação sob a direção criativa solo de André Boffano. A narrativa parte de um mergulho no DNA da label: a arquitetura e as artes plásticas. Shapes estruturados e alongados contracenam junto a tecidos tecnológicos exclusivos, recortes inusitados, assimetrias e influências do 3D. Artigos Vicunha se inserem nessa combinação. *Bradley*, denim premium 100% algodão, foi um dos eleitos para traduzir o jeans clássico e autêntico. *Marina Black* também está entre as seleções têxteis da marca – que aproveita a flexibilidade proporcionada pelo stretch e a sofisticação de seu preto intenso. Ambos são adotados pela Modem sem nenhum tipo de lavagem.

O terceiro dia de desfiles conta com a apresentação da marca **LED**. “Arretada” foi o nome dado pelo estilista e designer Célio Dias para o novo trabalho, que tece uma crítica ao modelo hegemônico da masculinidade. Os moldes sempre muito amplos e carregados em volume procuram não demarcar os limites do corpo, e trazem uma mistura da sofisticação e conforto. Com os tecidos Vicunha, a marca alterna entre peças vermelhas e marrons, confeccionadas com a sarja *Ariana*, da linha *Carbopower* - série de artigos com alto stretch e efeito leather, que aliam brilho e respirabilidade em uma verdadeira evolução do brim - além do vibrante *Tech Rippel*.

No dia 24/10, **Gloria Coelho** e **Korshi01** contam com o apoio da fabricante. A segunda compõe a programação do projeto Estufa – seção do evento focada em novos talentos e inovação. A coleção da Korshi01 convida para um Futuro Consciente, usando a moda e o design para levar o expectador a explorar novas possibilidades cotidianas, sociais e pessoais. Para isso, a marca traz uma série de peças 100% produzidas com tecidos da gigante têxtil. A sarja 100% algodão *Vic Max*, artigo leve com acabamento especial que proporciona toque suave, está entre os destaques. Do mesmo modo, a label utiliza o *Tech Rippel* da Vicunha para celebrar o combo tecnologia e conforto, além de enaltecer a cartela de cores da passarela – protagonizada por preto, branco, prata e vermelho. O artigo *Madrid* fecha a tríade, com sua estrutura densa e elegante, 100% algodão. A marca optou por intervenções variadas nos tecidos, entre estamparia e tingimento.

No dia seguinte, a Vicunha apresenta mais um lançamento de seu portfólio – dessa vez, na passarela da **2DNM**. Já no dia 26/10, **João Pimenta** volta ao line-up com sua coleção

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

masculina. Além dos artigos *Madrid* e *Tech Rippele*, o estilista revela itens com opções como *Ypoá*, de visual refinado, *Maui*, com estrutura leve, e *Bolt*, tela densa, 100% algodão, de toque confortável.

A agenda do dia 26 também conta com a estreia da **Piet**, que chega ao line-up oficial do evento com apoio da Vicunha. A marca do diretor criativo Pedro Andrade celebra seu streetwear sofisticado e funcional com a coleção “Montanha”, desenvolvida com apoio de artigos importantes do portfólio da empresa.

Curta: facebook.com/vicunhatextil

Assista: vimeo.com/vicunhatextil

Pine: pinterest.com/vicunhatextil

Siga: [@vicunhatextil](https://twitter.com/vicunhatextil)

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

HELLEN KATHERINE e BRUNA ROSSI

Press Pass | (11) 3065.9500

hellen@presspass.com.br

bruna.rossi@presspass.com.br



PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100