



VICUNHA lança Verão 20

Nos dias 7 e 8 de novembro, a Vicunha Têxtil recebeu em seu showroom profissionais da moda nacional e internacional para o Vipreview Verão 2020. Esperado por quem é do ramo, o evento é tido como referência na indústria trazendo tendências, discussões e novidades para o setor. E, nesta edição, o conceito **Future Loading** guia toda a temporada SS20 da gigante têxtil, reforçando seu posicionamento inovador no mercado, pautado por importantes pilares como sustentabilidade e eficiência.

A partir da ideia de que o futuro está em aberto e é cheio de possibilidades, a inspiração deste lançamento reflete a mentalidade das novas gerações e vai ao encontro do movimento 4.0, revelando que a nova era é fluida, atemporal e acompanhada de inúmeras oportunidades de mudanças.

Confira abaixo os destaques do **Vipreview SS20** da Vicunha!

Pegada Hídrica Vicunha

Lançado com exclusividade durante o evento - em parceria com o movimento ECOERA - o Pegada Hídrica é mais uma prova de que sustentabilidade faz parte do DNA da Vicunha e figura entre seus principais pilares estratégicos. Inédita no país, a iniciativa tem como objetivo criar métricas e indicadores próprios para analisar o consumo de água na cadeia de produção de uma calça jeans, do plantio até o consumidor final, promovendo transparência e unindo os diversos players da cadeia em prol da gestão sustentável deste recurso. O lançamento foi realizado durante um talk no próprio showroom da têxtil e contou com a presença de Chiara Gadaleta, idealizadora do movimento ECOERA; Marcel Imaizumi, diretor de operações da Vicunha; Lucas Pereira, diretor técnico da ONG Iniciativa Verde; e Claudio Bicudo, diretor executivo da H2O Company, parceiros da ação.

Lançamentos

Nesta edição, a gigante têxtil também reforça seu posicionamento sustentável por meio de artigos que agregam ainda mais à sua família de denim e color ecológicos com o selo Eco Cycle. Entre os destaques, a fabricante consagrou durante o evento o lançamento de sua mais nova linha de denim sustentável - **Absolut Eco** - que economiza até 95% de água e até 90% de químicos em sua produção. A novidade é composta por matéria-prima reciclada e não passa por processos de tingimento, garantindo beleza única ao tecido, com sutis irregularidades que conferem apelo

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | bruna.rossi@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

rústico e cool aos looks. Na família de brins, a Vicunha apresenta o lançamento **Eco Squash Color**, artigo que visa o uso racional de água e químicos através de aplicação de *coating* sobre tecido natural e se sobressai pela utilização do fio de poliéster reciclado em sua trama, derivado de garrafas PET.

A fabricante destaca também uma nova linha de produtos *super premium* criada para conferir mais glamour ao jeans. Com fios de **LUREX®** em toda sua extensão, os artigos **Metallic Denim & Color**, trazem como diferencial a fibra metalizada com brilho permanente, que se mantém mesmo após sucessivas lavagens, conferindo sofisticação às criações e agregando valor ao produto final. Outras novidades ficam por conta de artigos superelásticos com **Extreme Power**, que vão ao encontro do *lifestyle* ativo e contemporâneo, além de novidades em 100% algodão, que resgatam o visual *vintage* através da releitura de clássicos.

Tendências

Cool Scouts traz a inspiração do desejo coletivo por sentidos e vivências longe das telas e cliques. Nesse contexto, a busca por estas experiências se reflete em um novo momento na moda, consciente e cada vez mais confortável – a cara da geração Z. A tendência *Athleisure* traduz a essência do *mix&match* de elementos causais com os esportivos. O estilo, um *streetwear* fresco e funcional, se completa com os tecidos: sai ganhando a atitude eco-inteligente e o aspecto rústico, em jeans rígidos, 100% algodão e um tanto nostálgicos, que não são submetidos a processos de tingimento. Já a sintonia com o *lifestyle* é impulsionada tanto por opções leves e resinadas, quanto por tecidos com alta elasticidade, stretch multidirecional ou construção de moletom, que permitem total liberdade de movimento.

A tendência **Trippy Up** traduz a fusão de tribos e estilos dos jovens da costa oeste norte-americana de todos os tempos e dá o tom de um novo *streetwear*. Essa diversidade é o berço de uma tendência global que tem ritmo de festa, frescor adolescente e mais um elemento em comum: o jeans. O denim traz como nunca a referência rebelde e transgressora, explorando inspiração em diferentes décadas, como os anos 70, 80 e 90. Os looks são customizados e exploram todas as possibilidades de lavagens a partir dos mais diversos materiais têxteis – dos rígidos e estruturados ao denim com toque moletom e tecidos com excelente retorno.

Sinônimo de *avant-garde*, a tendência **Fem Renaissance** entra em sintonia com o *mood* e os desejos desta era, com looks aparentemente recatados que atualizam a imagem de poder feminino. Um *prêt-à-porter* que ajuda a problematizar a repressão sexual, a autoestima da mulher e a satisfação por ser o que se é. Golas altas, saias longas, silhuetas amplas e corpo coberto são hoje sinônimo de empoderamento feminino. Os tecidos se bastam ao *cozy*, com bases levíssimas, tanto em fibras naturais quanto sintéticas, stretch e toque aveludado bem macio, texturas maquinadas para alfaiataria e denim com cara de original.

Neo Noughties é uma espécie de nostalgia reversa. O mix de tecnologia e um novo *sportswear* se revela em diversas versões: em looks industrial-chic, com sobreposições e volumes amplos e visual metalizado; em esportivos de alta performance, que abusam de shapes híbridos; ou ainda misturando elementos

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | bruna.rossi@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

asiáticos a tons neon. Para fazer jus à atmosfera de experimentação computadorizada, a aposta fica por conta de acabamentos acima da média, em recortes estratégicos, que conferem às peças uma cara de uniforme *interestelar*, a efeitos de bloqueio de cor e uso de fios brilhantes. Os tecidos lançam mão de diferentes lavagens em uma só, industrial ou delavê, que também garante brilho aos looks, assim como as bases resinadas. O caimento estruturado unido ao uso de stretch garante conforto total.

Confira os vídeos da campanha Verão SS20!

Vicunha Têxtil Coleção 20 – Linha Denim - <https://vimeo.com/300487146>

Vicunha Têxtil Coleção 20 – Linha Color - <https://vimeo.com/300487102>

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

BRUNA ROSSI

Press Pass | (11) 3065.9500

bruna.rossi@presspass.com.br



PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | bruna.rossi@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100