



VICUNHA promove Vipreview SS20

A partir do conceito Future Loading, gigante têxtil apresenta para o mercado lançamentos sustentáveis e conteúdo pautado por temas como eficiência, inovação e novo mindset.



Nos dias 7 e 8 de novembro, a Vicunha Têxtil recebe em seu showroom em SP profissionais da moda nacional e internacional para o Vipreview Verão 2020. Esperado por quem é do ramo, o evento é tido como referência na indústria *jeanswear*, trazendo para o setor as principais novidades em tendências e produtos, em dois dias intensos de palestras, desfiles e apresentações.

Guiada pelo conceito **Future Loading**, a temporada SS20 da gigante têxtil reforça seu posicionamento inovador no mercado, pautado por importantes pilares como sustentabilidade e eficiência. A partir da ideia de que o futuro está em aberto e é cheio de possibilidades, a inspiração deste lançamento reflete a mentalidade das novas gerações e vai ao encontro do movimento 4.0, revelando que a nova era é fluida, atemporal e acompanhada de inúmeras oportunidades de mudanças. A partir desses temas e sob extensa pesquisa, a Vicunha destaca as quatro macrotendências da temporada: **Cool Scouts, Trippy Up, Fem Renaissance** e **Neo Noughties**.

O grande highlight do evento é o lançamento do projeto **Pegada Hídrica Vicunha**, em parceria com o movimento **ECOERA**, pioneiro em integrar os mercados de moda, design e beleza à sustentabilidade no Brasil. Inédita no país, a iniciativa tem como objetivo criar métricas e indicadores próprios para analisar o consumo de água na cadeia de produção de uma calça jeans, do plantio até o consumidor final, promovendo transparência e unindo os diversos players da cadeia em prol da gestão

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

sustentável deste recurso. Para lançar o projeto, a Vicunha promove na quarta-feira (7), às 14h30, um talk sobre o tema, que contará com a presença de Chiara Gadaleta, idealizadora do movimento ECOERA; Marcel Imaizumi, diretor de operações da Vicunha; Lucas Pereira, diretor técnico da ONG Iniciativa Verde; e Claudio Bicudo, diretor executivo da H2O Company, parceiros da ação.

Entre os destaques desta edição, a fabricante consagra durante o evento o lançamento de sua mais nova linha de denim sustentável - o **Absolut Eco** - que economiza até 95% de água e até 90% de químicos em sua produção. Composta por matéria-prima reciclada e sem processos de tingimento, a novidade é uma alternativa autêntica e inteligente que vem agregar ainda mais à família de produtos ecológicos da têxtil, que levam o selo Eco Cycle. A novidade confere visual único e natural aos looks e possibilita o desenvolvimento de peças *ready to wear*, que não necessitam de lavagem industrial, economizando grande volume de água mesmo após a confecção.

Apoiada no tema sustentabilidade, a programação do Vipreview SS20 conta com a presença de Carne Santacruz, diretora criativa da Jeanologia, líder mundial em tecnologias de acabamento sustentáveis e eficientes para têxteis, para uma palestra sobre Eco-design e produção sustentável na indústria do denim. Para falar sobre Indústria 4.0, o convidado é Antonio Baliarda, sócio fundador da Conor Lean. Já no dia 8, Elisa Tupiná, coordenadora de comunicação do Fashion Revolution Brasil e Ligia Zotini, especialista em transformação digital e futurismo completam o time de convidados com palestras que discutirão o futuro da moda e do varejo.

BRUNA ROSSI

Press Pass | (11) 3065.9500

bruna.rossi@presspass.com.br



PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100