

VICUNHA reforça apoio a novos talentos na 44ª Casa de Criadores

Presente há mais de 10 anos na iniciativa, marca segue incentivando talentos emergentes da cena fashion, em evento que lança grandes nomes da moda

Entre os dias de 26 a 30 de novembro, o MAC-USP recebeu a 44ª edição da Casa dos Criadores, apresentando propostas inovadoras, grandes talentos emergentes do mercado de moda brasileira e, mais uma vez, destacando a gigante têxtil **Vicunha** como apoiadora do evento que possui mais de duas décadas de história.

Presente em 22 desfiles, a **Vicunha** reafirma nesta temporada sua conexão com o universo criativo da moda, tecnologia e sustentabilidade, em peças exclusivas que compõem e traduzem grandes inspirações de talentos da moda nacional: **Alex Santos + Van Loureiro**, **Angela Brito**, **Cajá**, **Felipe Fanaia**, **Heloisa Faria**, **Igor Dadona**, **Jorge Feitosa**, **Ken-gá**, **Martins.Tom**, **Notequal**, **Rafael Caetano**, **Renata Buzzo**, **Rober Dognani**, **Rocio Canvas**, **Saint Studio**, **Neriage**, **Isaac Silva**, **Rafael Silvério**, **D-Aura**, **Von Trapp**, **Brechó Replay** e o projeto **Sou de Algodão**.

Dentre os destaques da temporada, estão as diferentes formas do uso da sarja da **Vicunha**, que transita entre as peças arquitetônicas e minimalistas da **Saint Studio**, com as sarjas de alfaiataria **Lana Power Plus**, **Ypoá** e **Kidman**; a pegada safari de **Martins.Tom** em peças criadas com o brim **Madrid**; o mood apocalíptico dos estilistas **Alex Santos** e **Van Loureiro** reproduzidos através de tecidos como **Lana** e **Haiti plus**. Das peças volumosas e acetinadas da estreadante **NotEqual** com **Ypoá**, até brasilidade desfilada pela **Cajá**, contrastando shapes fluidos compostos pelos artigos **Evian** e **Stacy** e criações estruturadas e assimétricas nas sarjas **Glory** e **Hunter**.

Com foco na sustentabilidade, **Jorge Feitosa** trabalhou em retalhos na composição **Capitu Fluo**, **Herbie** e **Tarantino**; e **Renata Buzzo** apostou nos tecidos **White Jeans** e **Baldwin** em peças produzidas com zero resíduo. Numa pegada tecnológica, destaque para o universo vibrante de **Felipe Fanaia** em looks marcantes no **Tech RippeL**. O artigo também foi a escolha para as criações divertidas em cores fortes de **Igor Dadona**, e nos looks metalizados de **Rafael Caetano**.

Grande novidade da marca para essa edição é o **Absolut Eco**, que foi estreado na última edição do SPFW e se destaca por reduzir em até 95% no consumo de água e até 90% no consumo de químicos em sua produção, além de utilizar matéria-prima reciclada e não levar tingimento. O tecido foi utilizado pela **KEN-GÁ** em peças com inspiração na era digital e seus fenômenos.

O denim foi elemento principal para **Heloísa Faria**, que apostou no clássico **Bradley** com lavagem e shapes que remetem ao formato das nuvens. **Isaac Silva** escolheu o moderno **Missy Luminous** - com um azul poderoso e vivo - para looks que revisitam a ancestralidade do estilista, aproveitando a beleza do tecido também em seu avesso. Já no desfile do movimento **Sou de Algodão**, uma apresentação assinada por criadores diversos que nasce com o objetivo de aumentar a demanda pelo algodão através da conscientização do consumidor, teve **Gaby Amarantos** com look total **Metallic Denim**; e duas criações inusitadas da marca **KEN-GÁ**, que apostou no *upcycling* de calças e camisas jeans para apresentar na passarela vestidos amplos e volumosos em 100% denim.

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | mariana.monteiro@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

O algodão é utilizado de diversas formas entre os estilistas e resultam em peças únicas, como é o caso da alfaiataria da **Rocio Canvas** com os artigos **Bolt** e **Ypoá**, e da coleção Vento Leste de **Angela Brito**, onde a fibra é o elemento principal, contemplada em diferentes sarjas, das mais leves às mais estruturadas. O desfile de Angela foi composto 100% por tecidos da Vicunha, com destaque mais uma vez para o **Tech Ripell** - que teve grande presença também na coleção dramática de **Rober Dognani**.

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atenta com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

Curta: facebook.com/vicunhatextil

Assista: vimeo.com/vicunhatextil

Pine: pinterest.com/vicunhatextil

Siga: [@vicunhatextil](https://twitter.com/vicunhatextil)

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | mariana.monteiro@presspass.com.br
Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100