



VICUNHA apresenta destaques da 43ª Casa de Criadores

Marca reforçou apoio à novos nomes da moda por meio de peças que conjugam estilo e tecnologia.

De 23 a 27 de julho, o MAC-USP recebeu um dos mais importantes eventos de moda do Brasil. A **43ª edição da Casa de Criadores** deixou, mais uma vez, sua marca registrada na moda brasileira: o apoio aos novos nomes do mercado, com inovação e irreverência. A temporada reforçou criadores já adorados por experts do segmento, bem como revelou apostas disruptivas para os próximos anos do cenário fashion do país. A **Vicunha**, com seu apoio a estilistas do line-up, confirmou sua conexão com esse universo, transitando entre moda e tecnologia na passarela de 14 diferentes designers, que utilizaram os tecidos da gigante têxtil para compor suas incríveis – e surpreendentes – ideias.

O desfile do **Sou de Algodão** abriu o evento no dia 23, com uma apresentação assinada por criadores diversos. O movimento – que apoia o consumo do algodão por meio da conscientização do consumidor final - se concretizou para a Vicunha sob o olhar de Alex Cazu, a partir do tecido **Pike**. A sarja de composição leve e maleável, 100% algodão, e toque agradável ganhou vida em um vestido de gala desconstruído com corset.

No mesmo dia, Tom Martins trouxe volume e fluidez para a sua **Martins, Tom**. Os produtos **Luca** - brim 100% algodão com fios nobres penteados – e **Marina Black Black** – denim premium de algodão e elastano – ganharam looks clássicos e cheios de personalidade. Dentro do projeto Lab, a estilista Gabriela Cajado, da marca **Cajá**, mesclou elementos da tecelagem manual e da cultura tropical em peças inusitadas com as sarjas **Matheus Plus** e **Spinning Plus**. Já Lucas Menezes traduziu uma proposta de inquietude para **D-aura** em modelagens planas, tecidos encorpados, mas formas fluidas. A paleta neutra se revelou na leveza dos produtos da Vicunha, como **Maui** – tela 100% algodão com estrutura de fios finos.

Another Place, de Rafael Nascimento, abriu o dia 24. O pernambucano trouxe os anseios da geração Z em uma coleção agênero, com cartela de cores estrelada por amarelo e prateado. Entre os tecidos de destaque, o **Tech** foi a escolha que garantiu sofisticação na cartela de cores e visual tecnológico. O brim **Matheus Plus** foi base para um irresistível e vibrante casaco listrado em textura, enquanto a calça branca com **Spinning Plus**, de alto stretch, exalava conforto na apresentação. Também na terça-feira, **Felipe Fanaia** revelou seu olhar sobre o movimento emo, a partir de cores primárias. **Bradley** é o denim premium da Vicunha que dá o tom de calças e jaquetas, com sua construção maleável. Já **White Jeans 9,5** foi a escolha para configurar acabamento natural com apelo ecológico ao inconfundível casaco com tie die multicolorido do estilista. Diego Malichski encerrou o dia com sua **Rócio Canvas**, em temporada inspirada no escultor Henry Moore. O tecido **Lina**, da Vicunha, surge em confortável produção, graças à sua composição de fios nobres penteados.

Na quarta-feira, 25/07, a marca **Ken-gá**, da paulista Livia Barros, estreou no evento com apoio da Vicunha. Sob o nome Tundra Tântrica, a coleção se inspirou na força feminina. O **macaqueer jeans** foi **highlight** da passarela, elaborado com o tecido **Missy Luminous** – com tonalidade que garantiu um visual ousado e brilhante ao **début**. Na mesma data, **Diego Fávoro** comemorou os 5 anos de sua marca e sua décima coleção. Assim, a coleção Décima, inspirada em uma viagem de férias entre amigos, trouxe o visual tecnológico do tecido **Tech**, em peças divertidas protagonizadas pelo laranja e amarelo. **Alex Cazu** retornou ao line-up neste dia,

PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100

com apoio da Vicunha, para revelar uma série de peças frescas e confortáveis. Os produtos **Luca** e **Lorenzo** – maquinado de algodão e elastano com aspecto refinado e moderno – se encontram em looks do estilista.

No dia 26 de julho, Vicunha apoiou três apresentações. **Neriage**, de Rafella Caniello, apresentou a coleção Phare 003. Superleve e fluida, a sarja **Creta**, da Vicunha, trouxe frescor ao macacão, graças à sua composição sofisticada de algodão, modal e linho. O **White Jeans 9,5** também garantiu o aspecto de leveza da produção. Já o tecido **Beatrice Power** compôs peças amplas e repletas de volumes na passarela de **Caroline Funke**, graças à sua composição cetim extreme power stretch, com flexibilidade e brilho diferenciado. O baiano **Isaac Silva** expôs o resultado de sua inspiração em Xica Manicongo, em uma coleção alternada entre o preto e o branco. As peças confeccionadas com a sarja **Color Jeans Stretch Plus**, da Vicunha, revelaram uma proposta jovem e contemporânea.

Igor Dadona esteve entre as atrações do último dia. Tecidos da Vicunha marcaram presença em uma coleção que questiona como fugir do caos sem sair da cidade grande. O *lifestyle* skatista entra no conceito, com cores primárias e trabalhos *handmade*. Entre as apostas, a sarja **Husky** confere à calça em cartela *candy* um aspecto moderno e futurista e o **Tech** segue o *mood*, iluminando as produções com tons vibrantes. Por fim, **Heloísa Faria** falou sobre voz e sororidade, por meio do trabalho da artista Linder e das formas de Sônia Delaunay. Tecidos de camisaria se destacaram, como **Luca**, da Vicunha - brim 100% algodão com fios nobres penteados que surge em blazer e casaco amplo, ambos listrados com muito charme.

Sobre a Vicunha Têxtil

Líder mundial na produção de índigos e brins, a Vicunha Têxtil está sempre atendida com o que há de mais inovador no setor, trazendo a mais alta qualidade e tecnologia às suas coleções. Baseados em constantes pesquisas que apontam as principais tendências de moda e comportamento no mundo, os índigos e brins Vicunha visam não apenas atender à demanda, mas surpreender um mercado em constante transformação.

Os tecidos Vicunha estão presentes nas passarelas nacionais e internacionais das principais semanas de moda do mundo. Sua versatilidade também pode ser conferida nas mais variadas peças de coleções de marcas renomadas, de grifes famosas a grandes redes varejistas.

HELLEN KATHERINE e BRUNA ROSSI

Press Pass | (11) 3065.9500

hellen@presspass.com.br

bruna.rossi@presspass.com.br



PRESS PASS

jornalismo@presspass.com.br | hellen@presspass.com.br

Rua Groenlândia, 1426 | Jardim América | São Paulo - SP - Brasil | CEP 01434-100